

TRANSFORMASI DIGITAL MENUJU INDONESIA EMAS YANG MAJU DAN ADIL

Hendri Saparini, Ph.D

Founder & Economist of CORE Indonesia



PARADIGMA BARU: DIGITAL, GREEN & INCLUSIVE

Dunia saat ini harus mengadopsi paradigma dalam pembangunan ekonomi dan sosial yakni:

Digital (aktivitas ekonomi bisnis, layanan publik dan pemerintahan, aktivitas sosial, dll) → transformasi digital

Green (program pemerintah, aktivitas ekonomi bisnis, kehidupan sosial, dll) → transformasi hijau

Inclusive → pembangunan yang mengadopsi digital dan makin peduli lingkungan harus inklusif bagi masyarakat secara luas

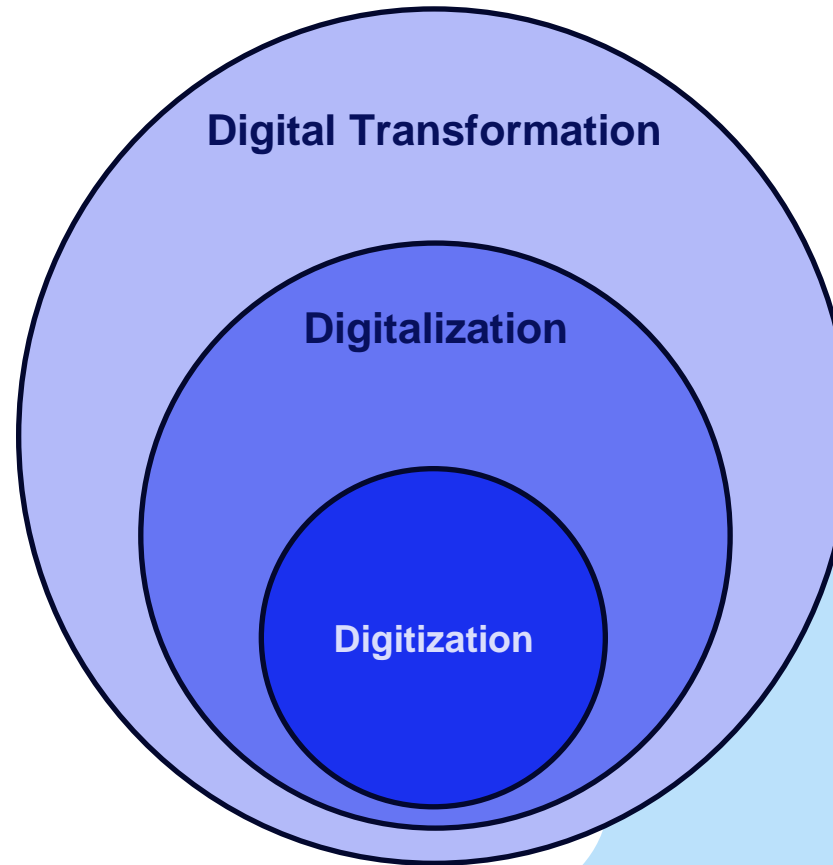
TRANSFORMASI DIGITAL

Transformasi digital adalah sebuah perubahan besar karena merubah budaya ekonomi dan sosial masyarakat.

Digitization is the process of transforming information from a physical format to a digital version.

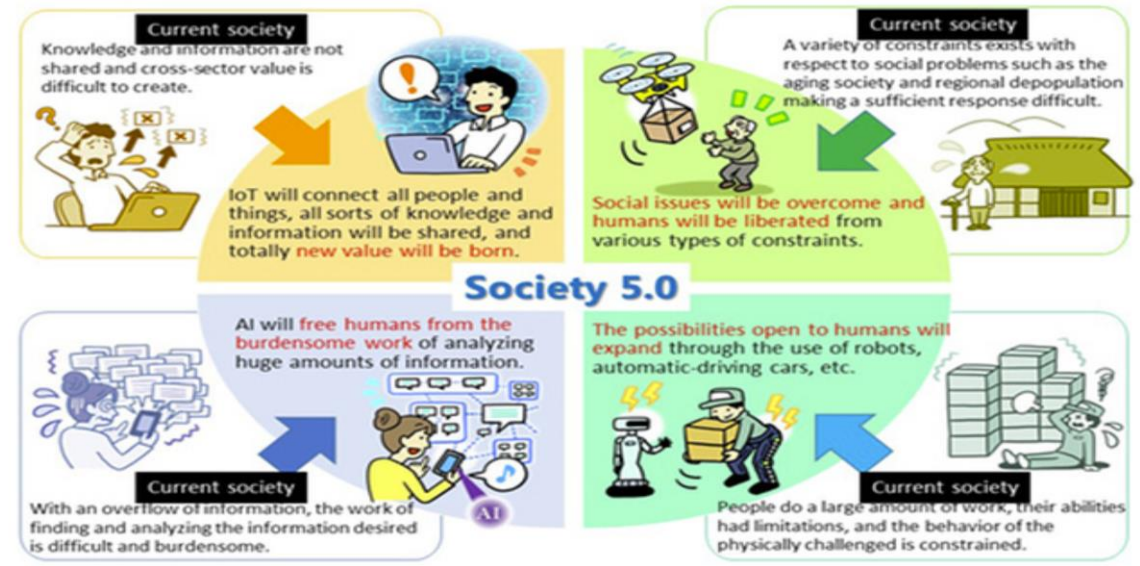
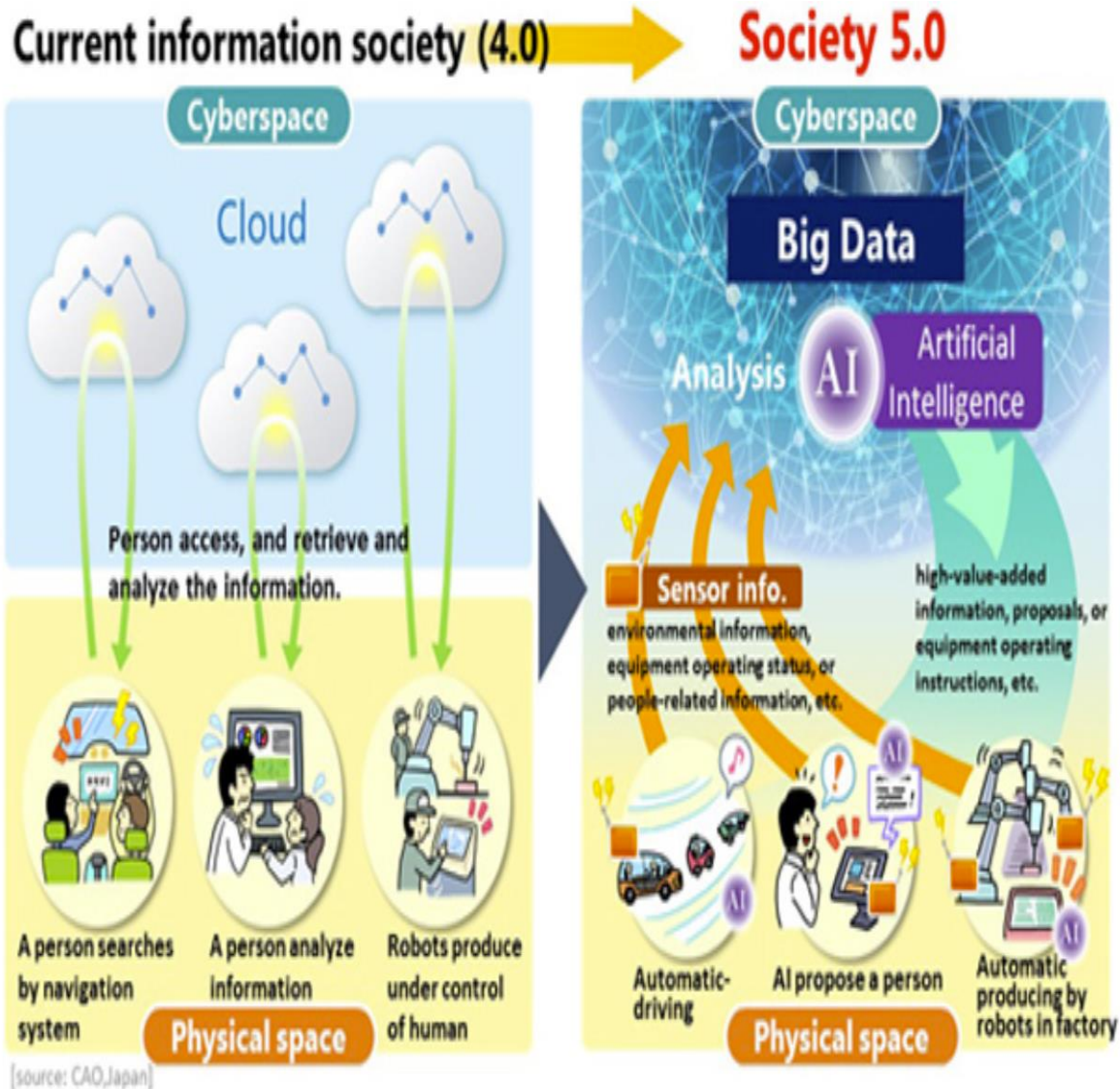
Digitalization is the use of digital technology to transform a company's model in order to improve revenue and value-added prospects. It is the process of moving to a digital business.

Digital transformation necessitates a much wider use of digital technologies as well as a shift in culture. People are more important than technology when it comes to digital change.

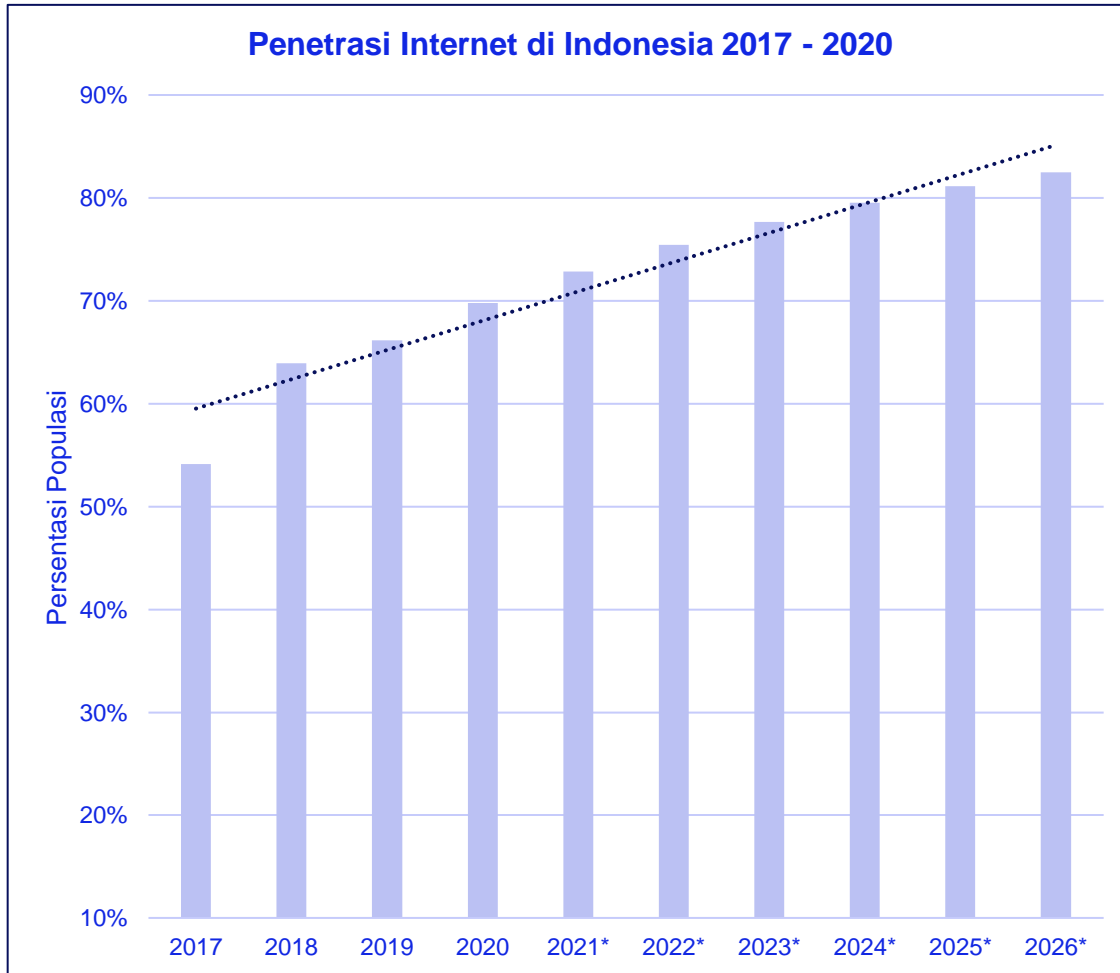


Transformasi digital mengubah bisnis proses, mendisrupsi berbagai industri dan merubah sosial budaya masyarakat

TRANSFORMASI DIGITAL: PERUBAHAN PERADABAN



INDONESIA DIGITAL ERA IS NOW: PENETRASI INTERNET SANGAT TINGGI



- Penetrasi internet di Indonesia tahun 2022 sudah lebih dari 210 juta penduduk (77%)
- Penduduk yang mengakses internet dari smart phone juga sangat tinggi (77,6%). Aktivitas digital lebih untuk sosial

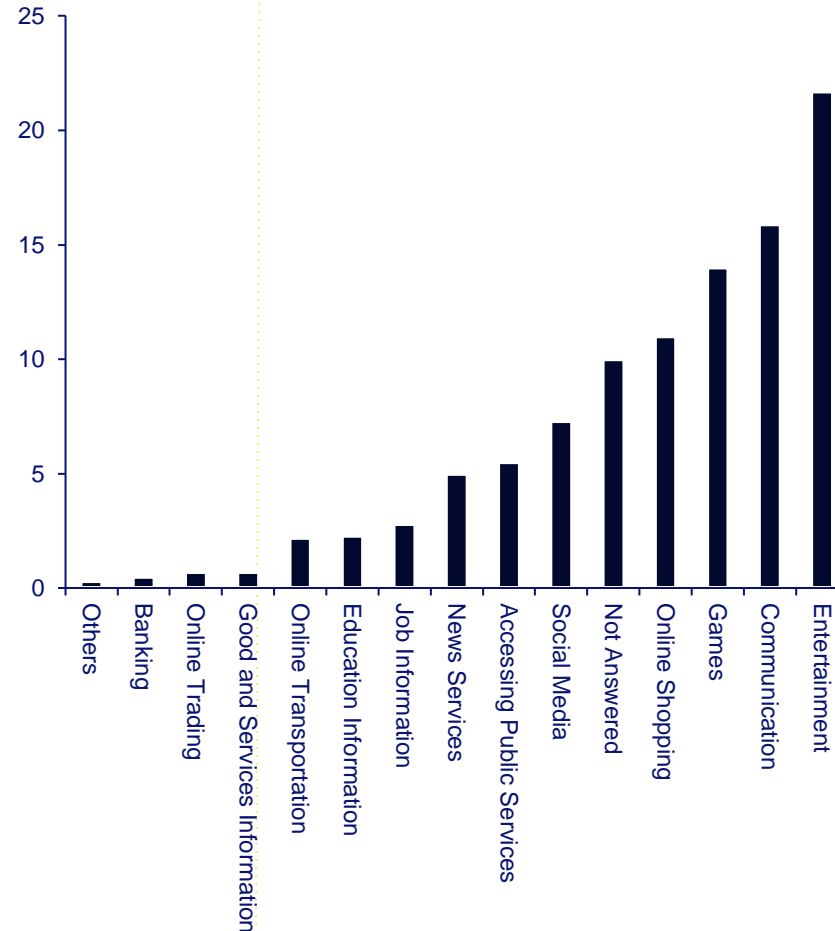


LITERASI DIGITAL

Indeks Literasi Digital Indonesia relatif tinggi. Secara keseluruhan, Indeks Literasi Digital Indonesia 2021 mencapai 3.49 dari skala 1-5.

Namun, Sebagian besar masih untuk hiburan dan media sosial.

Indonesia: Penggunaan Internet, 2020



Dream Jobs in Every Southeast Asian Country

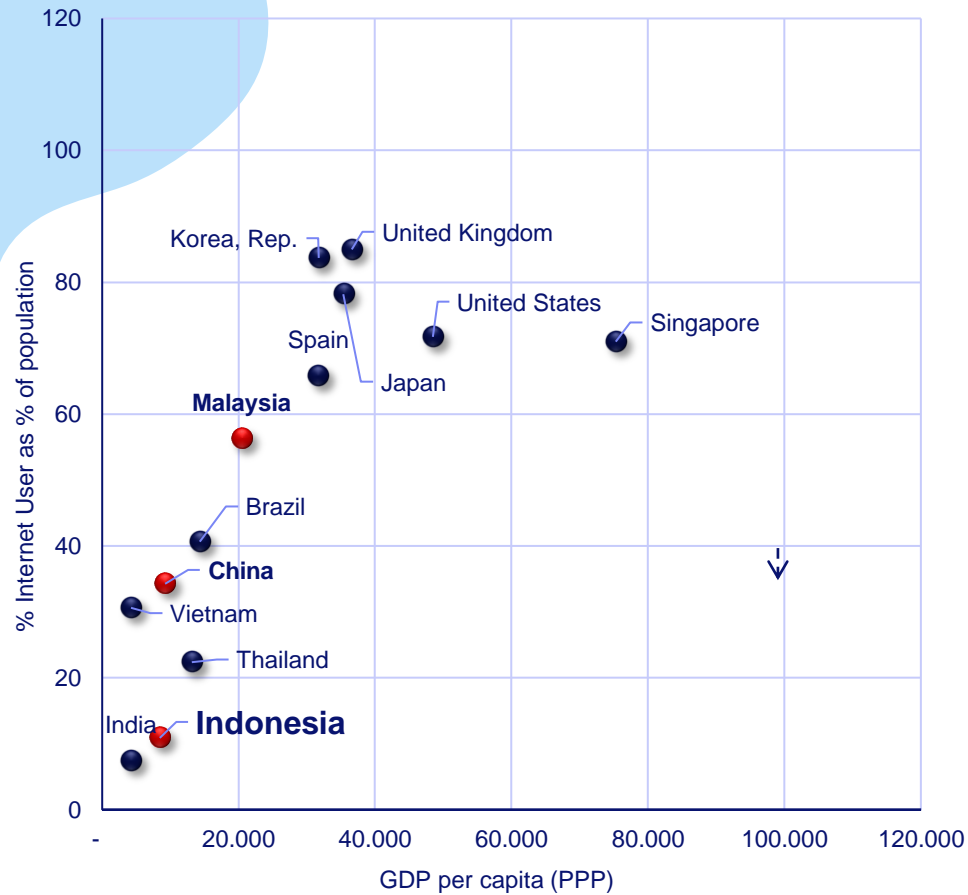
The Most Desired Careers in Each Southeast Asian Country, According to Google Search Data in 2022.



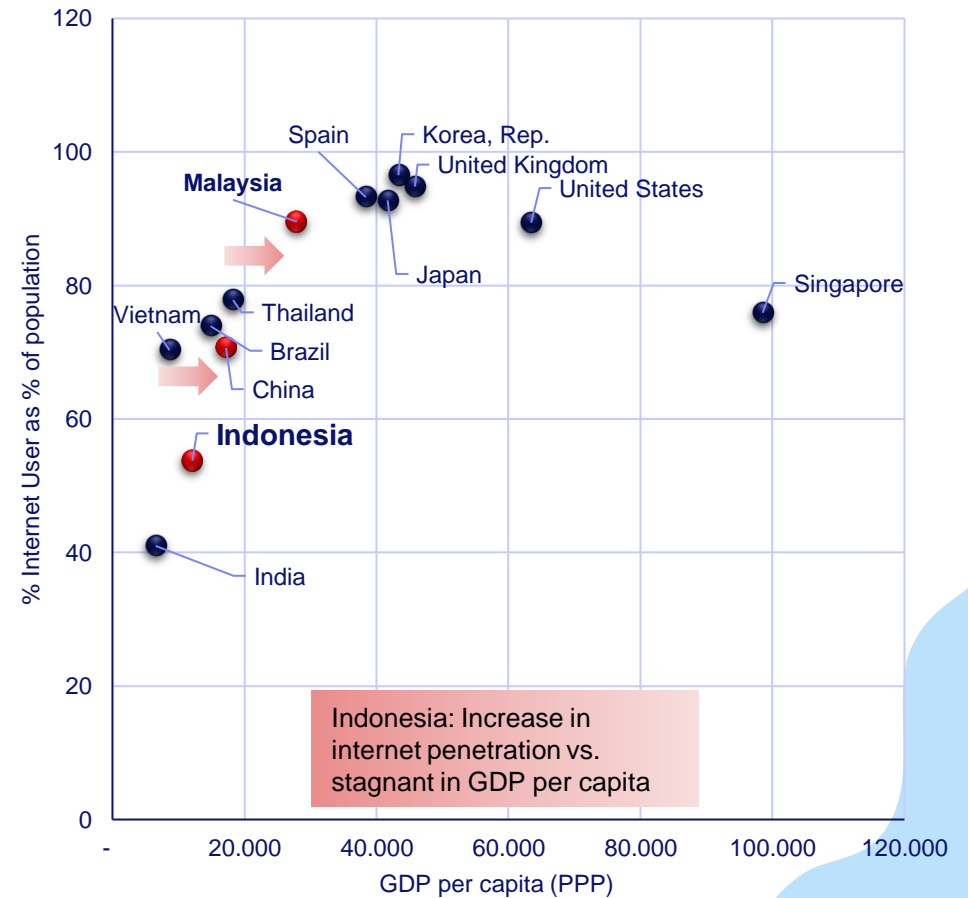
LESSON LEARNED:

PENGGUNAAN INTERNET POSITIF NAMUN TIDAK OTOMATIS MENDORONG PERTUMBUHAN & KESEJAHTERAAN

Internet Use VS. GDP Per Capita (PPP), 2021

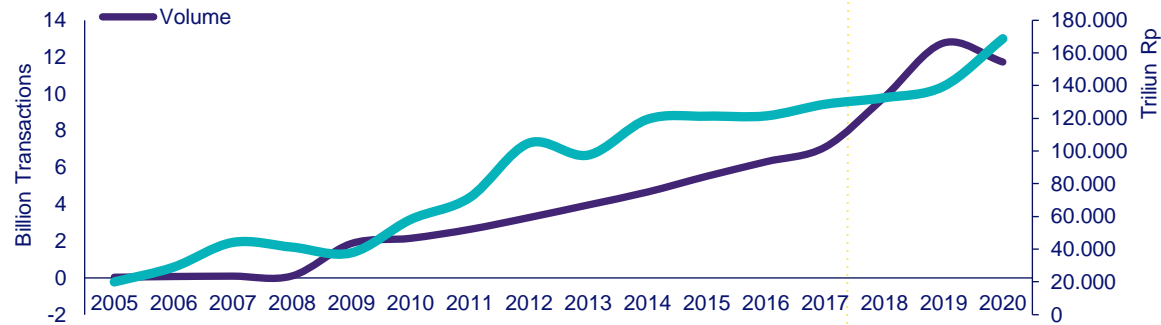


Internet Use VS. GDP Per Capita (PPP), 2020

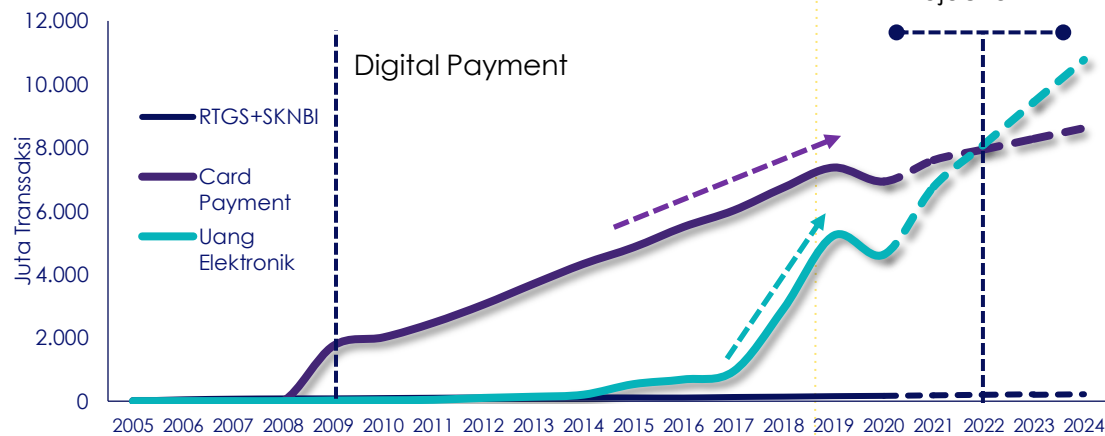


PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL

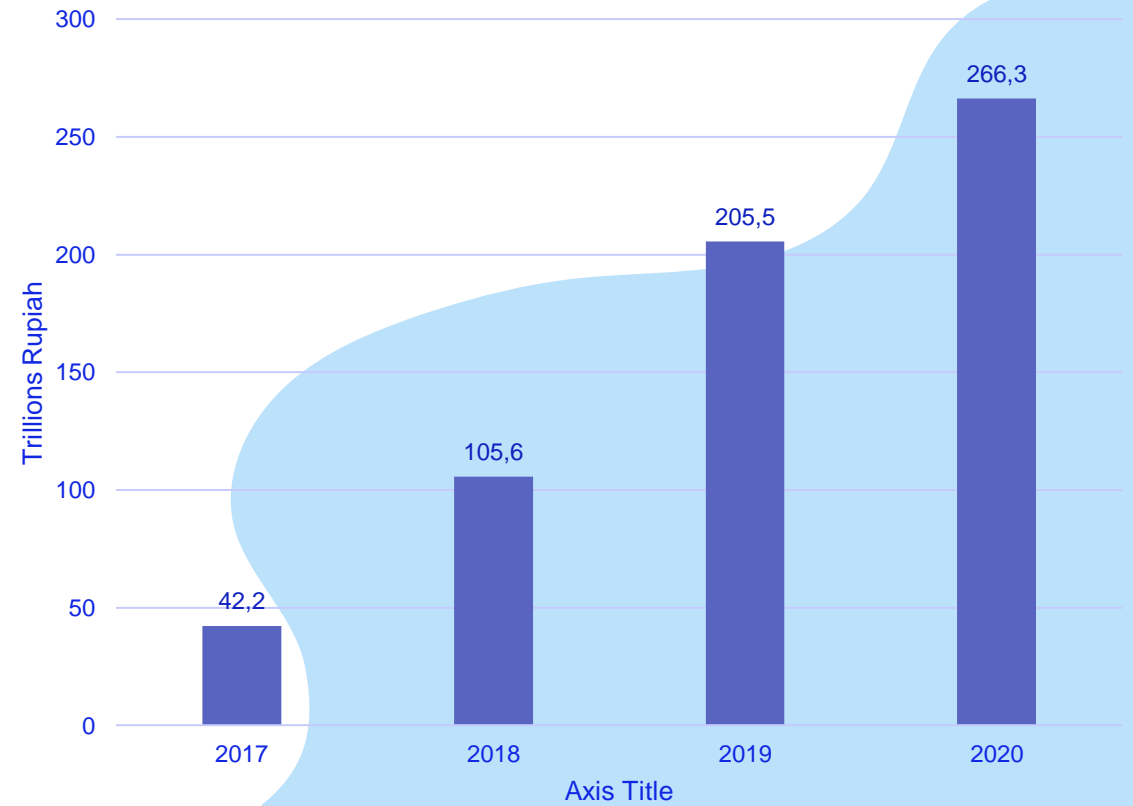
Jumlah dan Volume Transaksi Non-Cash Transactions di Indonesia



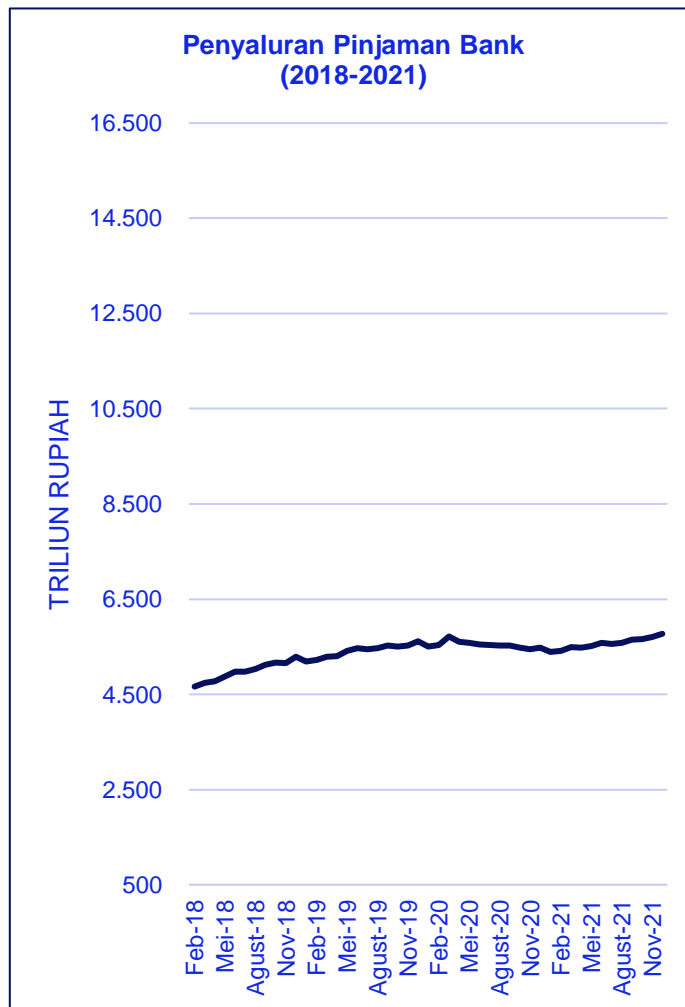
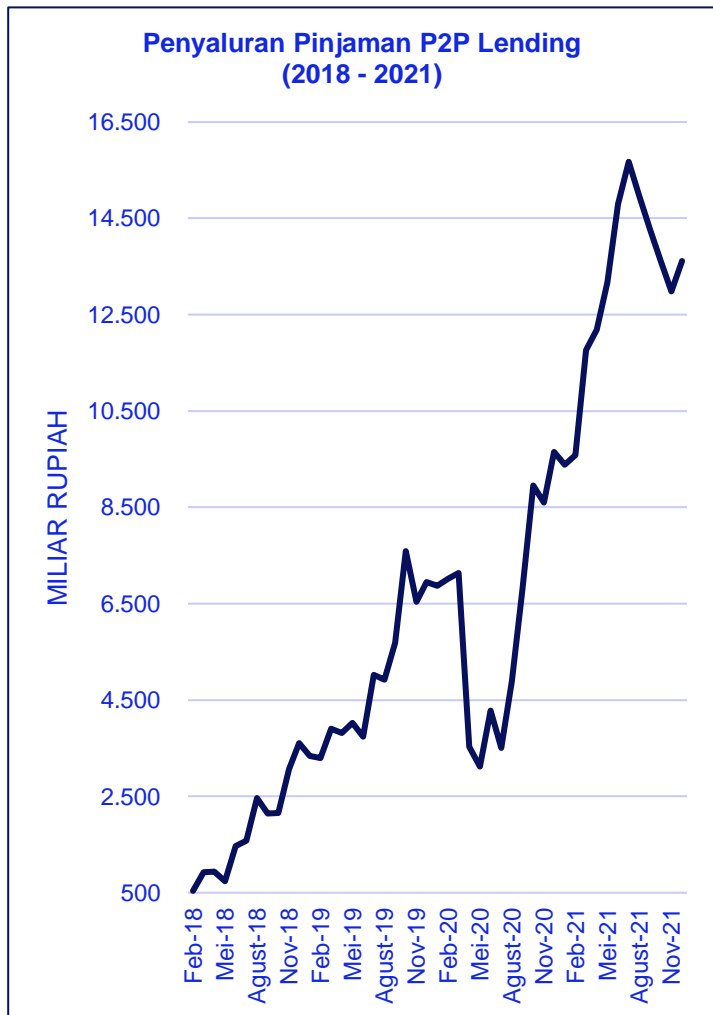
Jumlah Transaksi Non-Cash Menurut Type di Indonesia



Value Transaksi E-Commerce (2017-2020)



ADOPSI DIGITAL DI INDUSTRI KEUANGAN



- Meskipun nilai pinjaman oleh bank masih jauh lebih besar, pertumbuhan fintech lending jauh lebih tinggi terutama sejak pandemic covid.

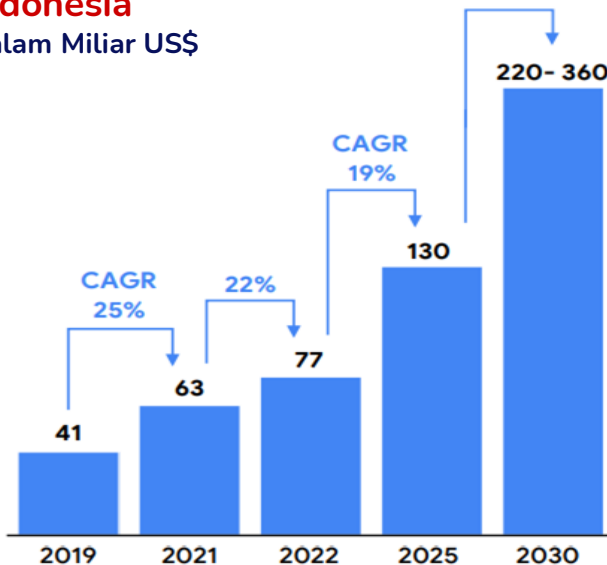
- Fintech membantu menyelesaikan masalah modal & pendanaan bisnis khususnya UMKM serta pengusaha pemula karena kompetitif dan transparan, mudah, dan cepat. Teknologi dapat membantu dalam assesment nasabah dan memperkenalkan alternative credit scoring.

PROYEKSI EKONOMI DIGITAL: OPTIMIS

Ekonomi digital di Indonesia menunjukkan tren positif dalam 3 tahun terakhir. Tahun 2025, diproyeksi bernilai US\$ 130 miliar dengan E-commerce sebagai pendorong utama. Optimisme ini sejalan dengan pertumbuhan ekonomi & konsumsi (swasta juga pemerintah) yg relatif tinggi dan stabil

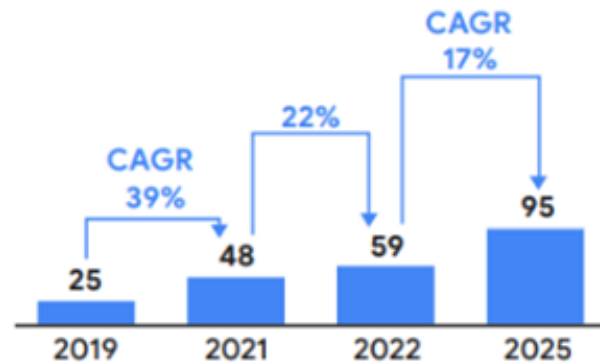
Pertumbuhan Nilai (GMV) Ekonomi Digital Indonesia

Dalam Miliar US\$

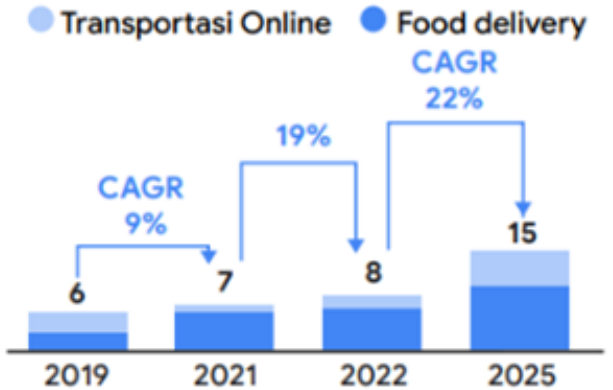


Sumber: Google, Temasek, Bain & Company (2022)

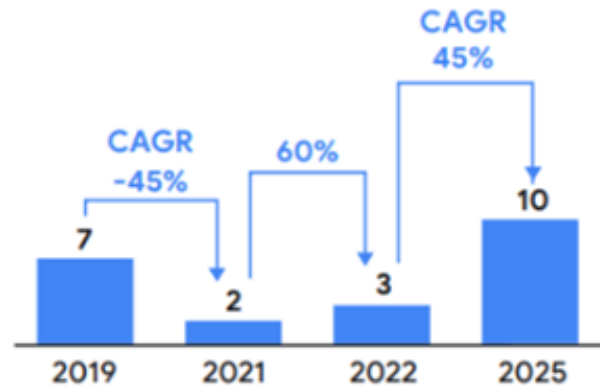
E-commerce



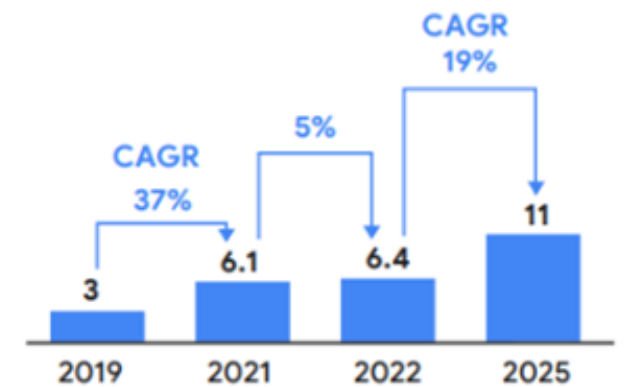
Transportasi dan Makanan



Layanan Perjalanan Online



Media Online



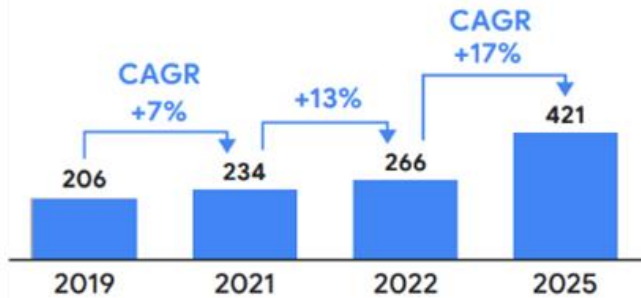
.....JUGA UNTUK LAYANAN KEUANGAN DIGITAL

Pertumbuhan Layanan Keuangan Digital di Indonesia berdasarkan Jenis Layanan

Dalam Miliar US\$

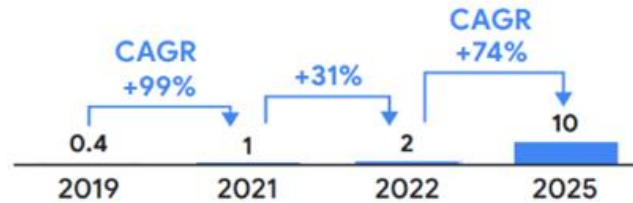
Pembayaran

Pertumbuhan Nilai Transaksi Bruto



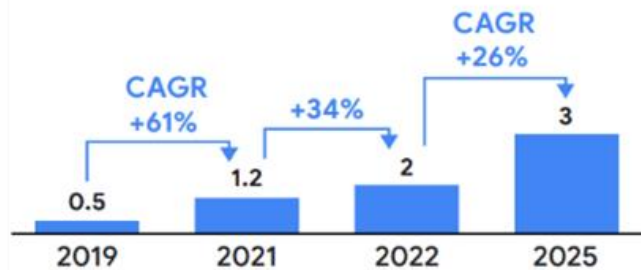
Investasi

Pertumbuhan Dana Kelolaan



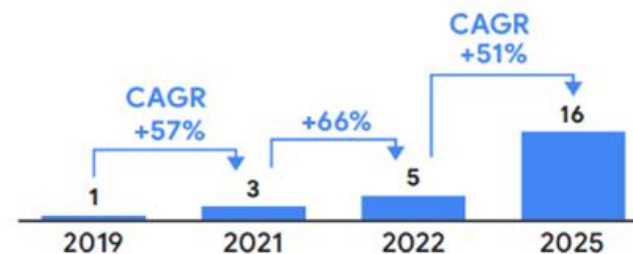
Transfer Dana

Pertumbuhan Nilai Transaksi Bruto



Pinjaman

Nilai Kolektif Pinjaman



Fintech pembayaran menyumbang kontribusi terbesar dalam pertumbuhan layanan keuangan digital pada tahun 2022 dengan nilai transaksi mencapai US\$ 266 miliar, dan diproyeksi bertumbuh 17% pada tahun 2025.

Layanan digital transfer dana, investasi, dan pinjaman juga diproyeksi akan ikut mendorong pertumbuhan layanan keuangan digital dengan pertumbuhan masing-masing 26, 74, dan 51 persen pada tahun 2025. Ke depan, **membayarkannya tingkat literasi digital & literasi keuangan** dari kalangan muda, mendorong layanan lain tumbuh lebih cepat.

.....MESKI OPTIMIS, DIPERLUKAN RESPON & DUKUNGAN KEBIJAKAN

Sebagaimana sektor lain, ekonomi digital perlu kepastian arah dan konsistensi kebijakan. **Roadmap digitalisasi harus dapat menjadi referensi jangka panjang** (baik infrastruktur, tata kelola, ekonomi & masyarakat digital).

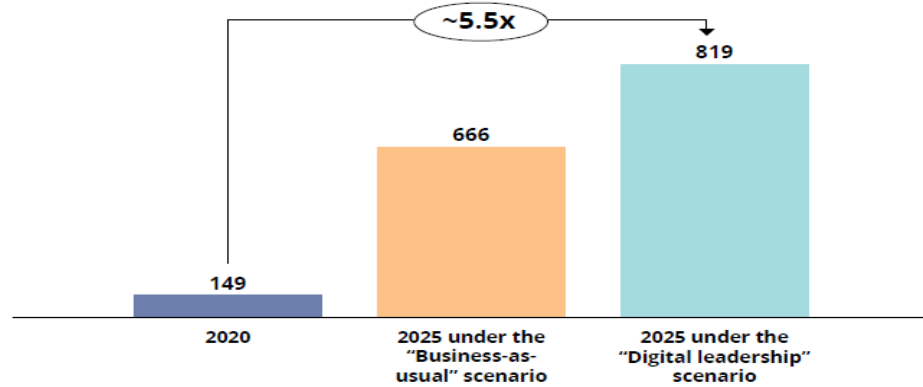
Investasi global di sektor ekonomi digital akan terus berkembang pesat. Namun, potensi besar ini memerlukan dukungan iklim bisnis digital sehat untuk **membangun & menjaga trust** investor dan agar Indonesia menjadi salah tujuan investasi ekonomi digital dunia.

Di sisi lain, perlu dukungan untuk **membangun trust publik**. Opini publik atas kegagalan dalam melindungi data pribadi misalnya, perlu respon yang memadai. Roadmap yang menunjukkan arah digitalisasi memihak pada kepentingan nasional juga penting untuk membangun kepercayaan semua stakeholders.

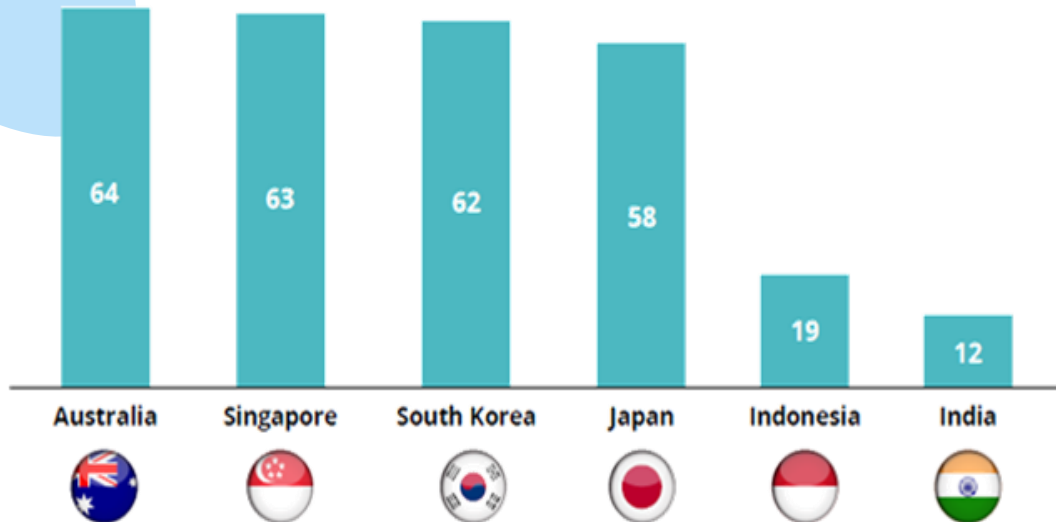
Dukungan dan penyiapan **kalangan muda untuk berkontribusi dalam digitalisasi** sangat penting bagi pengembangan ekonomi digital. Namun, dukungan ini perlu diwujudkan dalam strategi dan kebijakan komprehensif al. komitmen dukungan pendanaan dan percepatan kompetensi SDM.

MEMBANGUN SDM UNTUK TRANSFORMASI DIGITAL

PROJECTED INCREASE IN THE NUMBER OF APAC WORKERS REQUIRING DIGITAL SKILLS BETWEEN 2020 AND 2025¹
Workers, millions

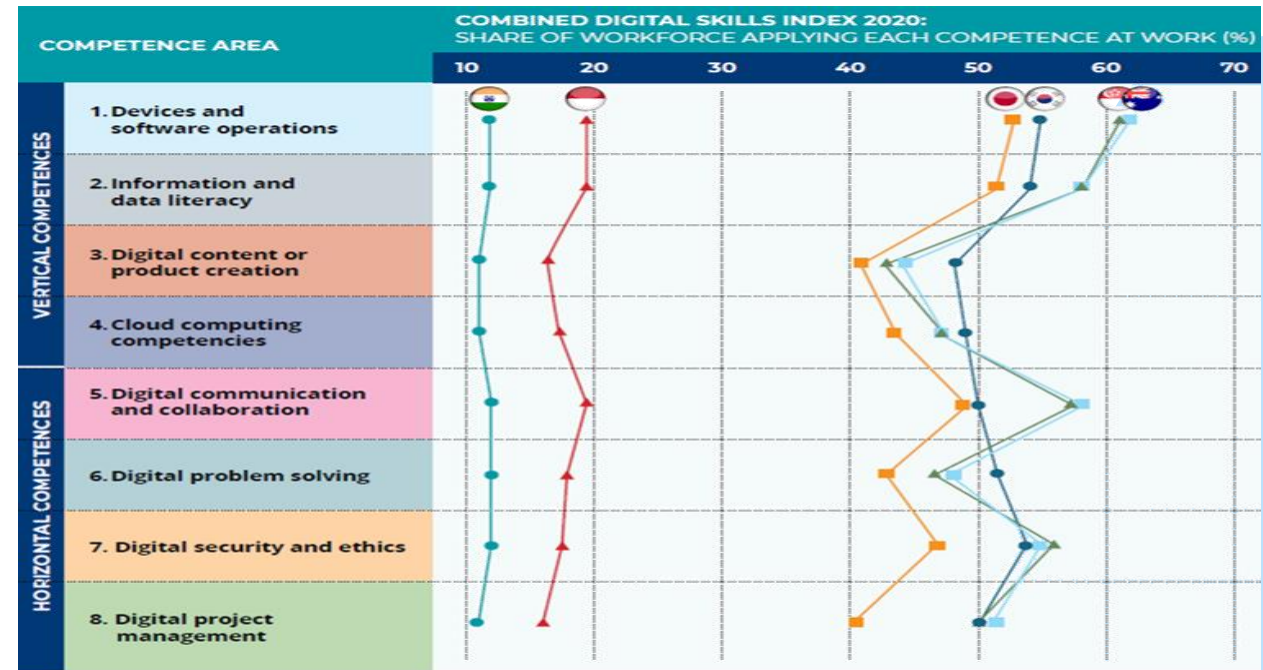


% of workforce applying digital skills overall, 2020



The 10 most needed new jobs today (WEF, 2020)

1. Data analysts and scientists
2. Big data specialists
3. Artificial intelligence and machine learning specialists
4. Digital marketing and strategy specialists
5. Renewable energy engineers
6. Process automation specialists
7. Internet of things specialists
8. Digital transformation specialists
9. Business services and administration managers
10. Business development professionals.



* Ada perbedaan antara India & Indonesia. India memiliki jumlah talent handal yang cukup.

Countries¹

- India
- ▲ Indonesia
- Japan
- South Korea
- ▲ Singapore
- Australia

DIPERLUKAN KEBIJAKAN TEPAT AGAR DIGITALISASI MENCIPTAKAN PERTUMBUHAN EKONOMI TINGGI & INKLUSIF

Digitalisasi pada akhirnya harus dapat **mendukung daya saing ekonomi nasional**. Ekonomi digital tidak berdiri sendiri agar tumbuh dan sustainable. Pertumbuhan tinggi e-commerce memerlukan dukungan industri barang dan jasa yang produktif dan kompetitif. Digitalisasi belanja pemerintah sangat positif, namun perlu memasukkan unsur TKDN, misalnya.

Dengan dominasi UKM dalam struktur ekonomi, maka mendigitalkan produk UKM di sisi perdagangan, distribusi, keuangan, juga **harus diikuti kecepatan strategi digitalisasi untuk peningkatan kualitas dan produktivitas UMKM**. Tanpa langkah komprehensif, ekonomi digitalisasi tidak membawa pada tujuan besar yakni pertumbuhan yang inklusif.

Transformasi menuju digital **berpotensi menciptakan peluang tetapi juga menurunkan daya saing dan kesenjangan yang meluas**.

Perlu kebijakan yang menyeimbangkan antara tujuan untuk cepat dan maju dengan menjaga tetap adil dan merata (digital inclusion).

TERIMA KASIH



www.coreindonesia.org



[CORE.Indonesia](https://www.facebook.com/CORE.Indonesia)



[CORE Indonesia](https://www.youtube.com/COREIndonesia)



[@COREIndonesia](https://twitter.com/@COREIndonesia)



[@core_indonesia](https://www.instagram.com/@core_indonesia)